

Leiter/in Presse

1 Bezeichnung der Funktion

Leiter/in Presse; Mail-Adresse: presse@hcgoro.ch

2 Organisatorische Unterstellung

Ressort Marketing & Kommunikation.

3 Stellvertretung

Wird durch Leiter/in Ressort Marketing & Kommunikation vertreten.

4 Ziele

Möglichst hohe Präsenz und positive Wahrnehmung des HC GoRo in den regionalen Medien (wie z.B. Rorschacher Echo, Bodenseezeitung, St. Galler Tagblatt).

5 Hauptaufgaben der Funktion

- Publikation Ankündigung Heimspieltage (Veranstaltungskalender Gemeinden, Homepage, ...)
- Erstellt Berichte über Heimspieltage (Fokus D1 & H1), macht Fotos oder fordert beides von den Mannschaften ein.
- Beliefert die Medien mit den Berichten und publiziert diese auf der Homepage des HC GoRo.
- Unterstützt die Erstellung des Schlenzers (Redigieren der Beiträge).

6 Kompetenzen

Vertritt den HC GoRo gegenüber Medien (und SHV) bzgl. Kommunikation, publiziert Artikel in den Medien.

7 Wichtige Termine

Heimspieltage, offizielle Termine (HV) und Events.

8 Information

Informiert den/die Ressortleitung über allfällige relevante Reaktionen betreffend Publikationen.

9 Entschädigung

Ehrenamtliche Tätigkeit, Entschädigung gemäss Reglement.

10 Anforderungen an den/die Funktionsinhaber/in

Freude am Schreiben. Bereitschaft, die notwendige Zeit aufzubringen.