

**Handballclub Goldach-Rorschach**

**Sponsoring**

Stefan Eberle

Telefon: +41 (0)76 414 10 10

Mail: [sponsoring@hcgoro.ch](mailto:sponsoring@hcgoro.ch)

Web: [www.hcgoro.ch](http://www.hcgoro.ch)



Werbung nutzbringend mit dem Guten verbinden:  
ein Sponsoring beim Handballclub Goldach-Rorschach

# Sponsoring Angebot

# Für was **wir** stehen



## **Der Handballclub Goldach-Rorschach...**

### **... steht allen offen**

Der Handballclub Goldach-Rorschach integriert und akzeptiert Menschen unterschiedlicher Herkunft und Menschen mit unterschiedlichen Stärken und Schwächen.

### **... steht für Breiten- und Leistungssport**

Der Handballclub Goldach-Rorschach versteht sich als Ausbildungsverein und fördert den Breiten- wie auch den Leistungssport.

### **... engagiert sich für die Jugend**

Der Handballclub Goldach-Rorschach bietet Kindern aus der Region eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung und eine umfassende Handballausbildung. Die Kinder werden bedürfnisgerecht gefördert und lernen sich in einem Team zu engagieren.

### **... fördert Talente**

Der Handballclub Goldach-Rorschach ist Trägerverein der Ostschweizer Handball Akademie, welche talentierte Handballer an den Leistungssport heranführt.

### **... arbeitet gemeinnützig**

Der Handballclub Goldach-Rorschach arbeitet gemeinnützig und nicht gewinnorientiert.

### **... ist stolzer Träger des Labels «Sport-verein-t»**

Der Handballclub Goldach-Rorschach verpflichtet sich zur Charta von Sport-verein-t; der Interessengemeinschaft St. Galler Sportverbände.

### **... ist aktiver Teil der Gesellschaft**

Der Handballclub Goldach-Rorschach engagiert sich für und in der Region. Das Stadtfest Rorschach, die HC GoRo Race Challenge, Schülerhandballturnier, Bummelsonntag und Chlausabend sind Beispiele hierfür.

### **... fördert das Gemeinwohl**

Der Handballclub Goldach-Rorschach steht für Gemeinsinn und Freiwilligenarbeit – den wichtigen Pfeilern unseres gesellschaftlichen Lebens.

## Unsere Leitsätze

Die Mitglieder des Handballclub Goldach-Rorschach orientieren sich an folgenden Leitsätzen:

- Sport-verein-t** Ich bin bereit, den Verein auch neben dem Spielfeld ehrenamtlich zu unterstützen und halte mich stets an die Charta von Sport-verein-t.
- Integration** Ich besuche die offiziellen Vereinsanlässe, weil ich damit aktiv die Integration aller Mitglieder, inklusive ihrer Familien fördern will.
- Vorbild** Mit meinem persönlichen Auftreten unterstütze ich die Konflikt-/Gewalt- und Suchtprävention in unserem Verein – weil ich selber Vorbild bin.
- Wertschätzung** Ich bringe meine Wertschätzung all denen zum Ausdruck, die den Spielbetrieb ermöglichen und den Verein ehrenamtlich führen/unterstützen.
- Identifikation** Ich trage an offiziellen Anlässen die vom Club zur Verfügung gestellte Ausrüstung, weil ich Werbeträger bin.
- Sponsoren** Beim Einkauf berücksichtige ich wo möglich unsere Sponsoren, weil ich mir bewusst bin, dass ohne deren Unterstützung mein Mitgliederbeitrag höher wäre.

## Unsere Werte und Kultur

Der HC GoRo bekennt sich zur Idee und der damit verbundenen Charta **«Sport-verein-t»**. Die IG St. Galler Sportverbände hat dem HC GoRo das Qualitätslabel **«Sport-verein-t»** am 5. Februar 2014 offiziell verliehen und nach erfolgter Überprüfung im März 2022 zum dritten Mal verlängert.

Die Umsetzung von **«Sport-verein-t»** unterstützt uns in einem bewussten Umgang der uns wichtigen Werte. Unsere Denkhaltung und Verbundenheit mit **«Sport-verein-t»** spiegeln wir mit der Umsetzung der Charta nach innen (Mitglieder) und in der Kommunikation nach aussen.



## Unsere sportlichen Ziele

Der HC Goldach-Rorschach legt einen starken Fokus auf die eigene Nachwuchsabteilung – als Grundlage für erfolgreiche Aktiv-Mannschaften. Unser Ziel ist es, dass wir ab dem Vorschulalter in allen Alterskategorien mit Mannschaften vertreten sind.

Wir fördern ambitionierte junge Handballerinnen und Handballer. Bei der männlichen Jugend haben wir hierfür die Ostschweizer Handball Akademie (OHA) als Trägerverein mitbegründet und finanzieren diese mit.

Bei den beiden Fanionteams (1. Mannschaft Frauen/Herrn) wollen wir in der 1. Liga vertreten sein – und dem Nachwuchs damit auch sportlich eine interessante Perspektive bieten. In den unteren Ligen wollen wir durchgängig vertreten sein, damit sich der eigene Nachwuchs über Mannschaften in den unteren Ligen an die Leistungsmannschaften herantasten kann.

## Unser regionales Engagement

Als attraktiver Verein engagieren wir uns an verschiedenen Anlässen in der Region, unter anderem:

- GoRo Race-Challenge
- Move ya
- Bummelsonntag Rorschach
- Advent am Lindenplatz
- Schülerhandballturnier Goldach



## Unsere Vision

Dank unserer Nachwuchsarbeit zählen wir auch in 20 Jahren zu den grössten Handballclubs – sportlich erfolgreich, regional verankert und sozial engagiert.



### Kinderhandball – Nachwuchs und Animation

Der statuarische Zweck bildet die Förderung des Handballsports im Generellen sowie der Juniorenmannschaften im Speziellen. Mit rund 200 Juniorinnen und Junioren verfügt der Handballclub Goldach-Rorschach über eine sehr grosse Nachwuchsbewegung. Hinzu kommt der Kids Club mit nochmals rund 50 Kleinkindern. Im Kids Club geht es noch nicht um Handball, sondern um Spiel und Spass.

### Aktive

Der Handballclub Goldach-Rorschach ermöglicht Erwachsenen eine attraktive und gemeinschaftliche Freizeitgestaltung – unter Beachtung der Interessen der Leistungs- und Breitenmannschaften. Ziel ist es, mit den Fanionteams sowohl bei den Frauen wie bei den Männern in der 1. Liga zu spielen und damit den Jungen auch eine Perspektive im eigenen Verein bieten zu können. Die Spieler/-innen erhalten keine Entschädigung.

Spielerpersönlichkeiten wie Robert und Peter Jehle, Roman Derungs, Justin Kürsteiner, Zerin Özcelik oder Martin und Florian Engeler haben ihr Können in der obersten Schweizer Spielklasse oder im Nationalteam bewiesen.



# Kurzporträt **Handballclub Goldach-Rorschach**

## **Entstehung**

Der Handballclub Goldach-Rorschach ist im Jahre 2010 durch die Fusion der beiden renommierten Handball Vereine BSC Goldach und HC Rorschach entstanden.

## **Statuarischer Zweck**

Der Handballclub Goldach-Rorschach

- arbeitet gemeinnützig und explizit nicht gewinnorientiert.
- fördert die Ausübung des Handballsports (unter Beachtung der Interessen Leistungs-, Junioren und Breitenmannschaften).
- widmet insbesondere der Juniorenbewegung seine Aufmerksamkeit

## **Der Handballclub Goldach-Rorschach**

... steht allen offen.

... steht für Breiten- und Leistungssport.

... engagiert sich für die Jugend.

... fördert Talente.

... arbeitet gemeinnützig.

... ist stolzer Träger des Labels «Sport-verein-t».

... ist aktiver Teil der Gesellschaft.

... fördert das Gemeinwohl.

## **Mitglieder und Mannschaften**

Der Handballclub Goldach-Rorschach hat zwischen 380 – 410 Mitglieder und gehört damit zu den grösseren Handballvereinen in der Schweiz.

Der Handballclub Goldach-Rorschach stellt im Schnitt 5 Mannschaften bei den Aktiven und 10-12 Mannschaften in der Animation bzw. im Nachwuchsbereich. Details finden sich auf der Homepage [www.hcgoro.ch](http://www.hcgoro.ch).

## **Vision**

Dank unserer Nachwuchsarbeit zählen wir auch in 20 Jahren zu den grössten Handballclubs – sportlich erfolgreich, regional verankert und sozial engagiert.

## **Sportliche Ziele**

Der Handballclub Goldach-Rorschach legt einen starken Fokus auf die eigene Nachwuchsabteilung – als Grundlage für erfolgreiche Aktiv- Mannschaften. Wir fördern ambitionierte junge Handballerinnen und Handballer. Bei den beiden Fanionteams (1. Mannschaft Frauen/Herren) wollen wir in der 1. Liga vertreten sein – und dem Nachwuchs damit auch sportlich eine interessante Perspektive bieten.

## **Werte und Kultur**

Der Handballclub Goldach-Rorschach bekennt sich zur Idee und der damit verbundenen Charta «Sport-verein-t». Die IG St. Galler Sportverbände hat dem HC GoRo das Qualitätslabel «Sport-verein-t» am 5. Februar 2014 offiziell verliehen und nach erfolgter Überprüfung im März 2022 zum dritten Mal verlängert. Die Umsetzung von «Sport-verein-t» unterstützt uns in einem bewussten Umgang der uns wichtigen Werte.

## **Sponsoren und Gönner**

Der Handballclub Goldach-Rorschach ist sehr stolz und vor allem sehr dankbar, die für den Verein so wichtigen und grossartigen Partnerschaften mit Sponsoren, Gönnern und Förderpartnern führen zu dürfen.

## **Ehrenamt**

Der Handballclub Goldach-Rorschach fördert das Ehrenamt und dankt all seinen vielen Funktionären und Helfern für ihr Engagement. Details finden sich auf der Homepage [www.hcgoro.ch](http://www.hcgoro.ch).

# Wir danken unseren Sponsoren und Gönnern

## Hauptsponsoren



Raiffeisenbank  
Region Rorschach



africa design travel AG  
St. Gallen



awit consulting ag  
Arbon



die Mobiliar  
Generalagentur Arbon-Rorschach

## Gold- und Silbersponsoren



Fitzi Gartenbau AG  
Rorschachberg



Beauty Leitner  
Goldach



Hardinge Kellenberger AG  
Goldach

## Partner Nachwuchs und Animation



Kanalprofis GmbH  
Mörschwil

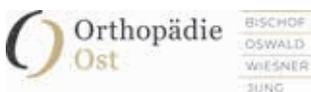


Genossenschaft Migros  
Ostschweiz



Hier könnte  
IHR NAME stehen

## Medical Partner



Orthopädie Ost  
Speicher/Gossau/Wil

## Partner Ausrüstung



Paddy Sport  
Arbon



JAKO  
Schweiz

## Partner Medien



Rorschacher Echo  
Region Rorschach

## Gönnern

- Albin-Pedrotti-Stiftung, St. Gallen
- Handballerfonds des HC GoRo's, Goldach
- Felix Stürm, St. Gallen
- Ortsgemeinde, Goldach
- Business-Club, Gönnerverein HC GoRo 24
- diverse Privatpersonen

# Wir machen Unternehmen **sichtbar**

## Sponsoring Angebot

Mit unseren Angeboten machen wir Unternehmen sichtbar und bieten Mehrwerte.

- Über 100 Personen präsentieren z.B. von September bis April an beinahe jedem Wochenende Firmenlogos an Spieltagen auf Trikots und Trainingsanzügen – über die Region hinaus
- An rund 30 Heimspieltagen mit jeweils 300-500 Besuchern präsentieren wir Firmenlogos gut sichtbar (Blachen, Rollup Displays) oder hörbar (Lautsprecherdurchsagen) in den Hallen
- An rund 15 Spieltagen unserer Fanionteams präsentieren wir Firmenlogos visuell und akustisch
- An 365 Tagen präsentieren wir Firmenlogos auf unserer Homepage
- 2 x im Jahr sehen über 400 Haushalte Firmenlogos in unserem Vereinsorgan – dem Schlenzer
- Mit jedem Spielbericht beliefern wir Medien mit Fotos – mit Firmenlogos im Hintergrund
- Unternehmen können sich nach Absprache direkt den Mitgliedern präsentieren
- Unternehmen bietet sich mit der Unterstützung der gemeinnützigen Vereinsarbeit gute Public Relation

## Sponsoring Möglichkeiten

Unser Sponsoringkonzept bietet eine grosse Auswahl an attraktiven Angeboten. Damit wollen wir unseren Sponsoren interessante Werbeflächen bieten. Wählen Sie daraus die für sie passende Variante, mit der Sie den Handballclub Goldach-Rorschach unterstützen wollen. Für was Sie sich auch entscheiden – wir sind dankbar für jegliche Unterstützung!

Die Sponsoring-Erträge fliessen vollumfänglich in die drei folgenden Fördergefässe unseres Vereines, um die Mannschaften in ihren sportlichen Zielen optimal zu unterstützen:

### Fördergefässe

**Animationsabteilung** KidsClub und Mannschaften im Vorschulalter (bis Alterskategorie U11)

**Nachwuchsabteilung** Juniorenmannschaften in den Alterskategorien U13-U19

**Aktive** Leistungssport- und Breitenmannschaften

| Sponsoring Angebot   | Leistungen                                      | Laufzeit   | Preis (p.A.)   |
|--|---|--|--|
| <b>Pakete Aktive</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hauptsponsor</li> <li>▪ Goldsponsor</li> <li>▪ Silbersponsor</li> </ul>                          | Siehe Seite 7<br>Siehe Seite 8<br>Siehe Seite 9 | 3 Jahre<br>2 Jahre<br>2 Jahre                            | CHF 5'000.–<br>CHF 2'500.–<br>CHF 1'000.–                    |
| <b>Paket Animation</b>   | Siehe Seite 10                                  | 2 Jahre  | CHF 3'000.–  |
| <b>Paket Nachwuchs</b>   | Siehe Seite 11                                  | 2 Jahre  | CHF 3'000.–  |
| <b>Trikot Werbung</b>  | Siehe Seite 12                                  | 2 Jahre  | CHF 1'250 - 1'500.–  |
| <b>Generelle Werbung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spielerpatronate</li> <li>▪ Matchball</li> <li>▪ Bannerwerbung</li> <li>▪ Inserat</li> </ul> | Siehe Seite 13                                  | 1 Jahr<br>pro Matchball<br>1 Jahr<br>1 Jahr (2 Ausgaben) | CHF 300 - 500.–<br>CHF 100.–<br>CHF 600.–<br>CHF 180 - 350.– |
| <b>Gönnerschaft</b>  | Siehe Seite 14                                  | mind. 1 Jahr   | ab CHF 30.–  |

## Hauptsponsor

**Anzahl Hauptsponsoren:** max. 4

**Status:** VERGEBEN

**Laufzeit:** 3 Jahre

**Preis:** CHF 5'000 pro Vereinsjahr (01. Juni bis 31. Mai des Folgejahres)

### Logopräsenz

- auf den Spieltrikots der beiden Fanionteams der Männer und Frauen (Heim-/Auswärtstrikot)
- auf allen neuen, offiziellen Trainingsanzügen des Sponsoringnehmers
- auf der Homepage des Sponsoringnehmers - Logo mit Link auf der Startseite der Homepage [www.hcgoro.ch](http://www.hcgoro.ch) sowie Logo mit Link auf der Seite Sponsoring

Der Druck des Logos auf den offiziellen Trainingsanzügen des Sponsoringnehmers gilt für alle verkauften Trainingsanzüge ab Vertragsunterzeichnung. Es erfolgt keine Nachrüstung bereits abgegebener oder verkaufter Trainingsanzüge.

### Werbung Sponsoringnehmer

- Werbebanner in der Halle an rund 30 Heimspieltagen\*
- eine Seite Werbefläche im Vereinsmagazin «Schlenzer», welches zweimal im Jahr erscheint (Auflage von rund 500 Exemplaren)
- Namentliche Nennung des Sponsors mittels Lautsprecherdurchsage an allen Heimspielen der beiden Fanionteams.

\* Die Herstellungs- und Druckkosten für die genormten Werbebanner sind im Preis enthalten

### Promotion Sponsor

- an vereinsinternen Anlässen des Sponsoringnehmers kann nach Absprache mit dem Sponsoring-Verantwortlichen ein «PR-Auftritt» pro Jahr geplant werden
- Der Sponsor kann Mannschaftsfotos der Fanionteams in Absprache mit dem Sponsoring-Verantwortlichen für eigene Werbezwecke verwenden

### Netzwerk

- Einladung zum jährlichen Sponsoren- und Gönnerapéro

### Branchenexklusivität

Es wird eine Branchenexklusivität gewährt. Die Branchenexklusivität bezieht sich auf den Spielbetrieb (Trikots, Trainingsanzüge, Bannerwerbung). Von der Branchenexklusivität explizit ausgenommen sind Sponsoringaktivitäten im Kontext von Events, wie z.B. der GoRo Race Challenge sowie Spielerpatronate.

**Gerne besprechen wir mit Ihnen auch spezielle, individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen!**

## Gold Sponsor

**Anzahl Goldsponsoren:** max. 4

**Status:** VERFÜGBAR

**Laufzeit:** 2 Jahre

**Preis:** CHF 2'500 pro Vereinsjahr (01. Juni bis 31. Mai des Folgejahres)

### Logopräsenz

- auf der Homepage des Sponsoringnehmers – Logo mit Link auf der Startseite der Homepage [www.hcgoro.ch](http://www.hcgoro.ch) sowie Logo mit Link auf der Seite Sponsoring

### Werbung Sponsoringnehmer

- Werbebanner in der Halle an rund 30 Heimspieltagen\*
- eine ½ Seite Werbefläche im Vereinsmagazin «Schlenzer», welches zweimal im Jahr erscheint (Auflage von rund 500 Exemplaren)
- Namentliche Nennung des Sponsors mittels Lautsprecherdurchsage an allen Heimspielen der beiden Fanionteams.

\* Die Herstellungs- und Druckkosten für die genormten Werbebanner sind im Preis enthalten

### Promotion Sponsor

- an vereinsinternen Anlässen des Sponsoringnehmers kann nach Absprache mit dem Sponsoring-Verantwortlichen ein «PR-Auftritt» pro Jahr geplant werden.
- Der Sponsor kann Mannschaftsfotos der Fanionteams in Absprache mit dem Sponsoring-Verantwortlichen für eigene Werbezwecke verwenden

### Netzwerk

- Einladung zum jährlichen Sponsoren- und Gönnerapéro.

**Gerne besprechen wir mit Ihnen auch spezielle, individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen!**

## Silber Sponsor

**Anzahl Silbersponsoren:** unbeschränkt

**Status:** VERFÜGBAR

**Laufzeit:** 2 Jahre

**Preis:** CHF 1'000 pro Vereinsjahr (01. Juni bis 31. Mai des Folgejahres)

### Logopräsenz

- auf der Homepage des Sponsoringnehmers – Logo mit Link auf der Startseite der Homepage [www.hcgoro.ch](http://www.hcgoro.ch) sowie Logo mit Link auf der Seite Sponsoring

### Werbung Sponsoringnehmer

- Werbebanner in der Halle an rund 30 Heimspieltagen\*
- eine 1/4 Seite Werbefläche im Vereinsmagazin «Schlenzer», welches zweimal im Jahr erscheint (Auflage von rund 500 Exemplaren)

\* Die Herstellungs- und Druckkosten für die genormten Werbebanner sind im Preis enthalten

### Promotion Sponsor

- an vereinsinternen Anlässen des Sponsoringnehmers kann nach Absprache mit dem Sponsoring-Verantwortlichen ein «PR-Auftritt» pro Jahr geplant werden
- Der Sponsor kann Mannschaftsfotos der Fanionteams in Absprache mit dem Sponsoring-Verantwortlichen für eigene Werbezwecke verwenden

### Netzwerk

- Einladung zum jährlichen Sponsoren- und Gönnerapéro.

**Gerne besprechen wir mit Ihnen auch spezielle, individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen!**

## Animations Sponsor

**Anzahl Animationssponsoren:** 1

**Laufzeit:** 2 Jahre

**Preis:** CHF 3'000 pro Vereinsjahr (01. Juni bis 31. Mai des Folgejahres)

**Status:** VERFÜGBAR

### Logopräsenz

- auf den Spiel-Trikots aller Animationsmannschaften sowie auf den Trainings-Shirts des KidsClub\*
- auf der Homepage des Sponsoringnehmers – Logo mit Link auf der Startseite der Homepage [www.hcgoro.ch](http://www.hcgoro.ch) sowie Logo mit Link auf der Seite Sponsoring

\* Es erfolgt keine Nachrüstung bereits abgegebener Trikots



### Werbung Sponsoringnehmer

- Werbebanner in der Halle an rund 30 Heimspieltagen\*
- eine 1/4 Seite Werbefläche im Vereinsmagazin «Schlenzer», welches zweimal im Jahr erscheint (Auflage von rund 500 Exemplaren)

\* Die Herstellungs- und Druckkosten für die genormten Werbebanner sind im Preis enthalten

### Promotion Sponsor

- Der Sponsor kann Fotos der Animationsmannschaften in Absprache mit dem Sponsoring-Verantwortlichen für eigene Werbezwecke verwenden

### Netzwerk

- Einladung zum jährlichen Sponsoren- und Gönnerapéro.

**Gerne besprechen wir mit Ihnen auch spezielle, individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen!**

## Nachwuchssponsor

**Anzahl Nachwuchssponsoren:** 2

**Status:** VERGEBEN

**Laufzeit:** 2 Jahre

**Preis:** CHF 3'000 pro Vereinsjahr (01. Juni bis 31. Mai des Folgejahres)

### Logopräsenz

- auf den Spiel-Trikots aller Nachwuchsmannschaften\*
- auf der Homepage des Sponsoringnehmers – Logo mit Link auf der Startseite der Homepage [www.hcgoro.ch](http://www.hcgoro.ch) sowie Logo mit Link auf der Seite Sponsoring

\* Es erfolgt keine Nachrüstung bereits abgegebener Trikots



### Werbung Sponsoringnehmer

- Werbebanner in der Halle an rund 30 Heimspieltagen\*
- eine ¼ Seite Werbefläche im Vereinsmagazin «Schlenzer», welches zweimal im Jahr erscheint (Auflage von rund 500 Exemplaren)

\* Die Herstellungs- und Druckkosten für die genormten Werbebanner sind im Preis enthalten

### Promotion Sponsor

- Der Sponsor kann Fotos der Nachwuchsmannschaften in Absprache mit dem Sponsoring-Verantwortlichen für eigene Werbezwecke verwenden

### Netzwerk

- Einladung zum jährlichen Sponsoren- und Gönnerapéro

**Gerne besprechen wir mit Ihnen auch spezielle, individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen!**

## Trikot Werbung

Sie können die Werbefläche auf den Spieltrikots der Breitenmannschaften entweder exklusiv beanspruchen oder mit anderen Sponsoren teilen. Für die nachfolgenden Preise stellen wir Ihnen die Werbefläche exklusiv zur Verfügung.

Bei mehreren Sponsoren pro Trikot erfolgt der Preis nach Absprache:

**Spiel-Trikots** CHF 1'250 - 1'500.– p.a.

**Einlaufshirts** CHF 480 - 780 einmalig

**Laufzeit:** Spiel-Trikots 2 Jahre / Einlaufshirts 1 Jahr



### Einschränkungen

- Das Exklusivrecht für die Spieltenues Sponsoren der beiden Fanionteams (Damen und Herren) liegt bei den Hauptsponsoren
- Für Animations- und Nachwuchsmannschaften ist die Fläche «Sponsor 3» für die entsprechenden Sponsoring-Pakete reserviert

Die Anschaffung und Herstellung der Trikots sowie der Ersatz von defekten Tenues während der Vertragsdauer erfolgt durch den Verein und die anfallenden Kosten sind im Preis inbegriffen.

## Generelle Werbung

### Matchball-Sponsor

Das Matchball-Sponsoring gilt grundsätzlich für sämtliche Heimspiele der beiden Fanionteams (Damen und Herren). Auf Wunsch des Spenders kann es auch für Heimspiele von anderen Mannschaften erfolgen. Zu Spielbeginn erfolgt eine Lautsprecherdurchsage mit Erwähnung des Sponsors.

**Preis:** CHF 100 pro Spiel

### Spielerpatronate

Es ist unser Ziel das jeder Spieler und jede Spielerin der beiden Fanionteams die Meisterschaft unter dem Patronat eines Spenders absolviert. Die Spielerpatronate werden vor jedem Heimspiel mittels Lautsprecherdurchsage namentlich erwähnt. Das Logo des Sponsors wird auf dem Rollup-Display sowie auf der Homepage aufgeführt.

**Preis:** CHF 300 bis 500

**Laufzeit:** 1 Jahr

### Banner-Werbung

Die genormte Banner Werbung wird an allen Heimspielen des HC Goldach-Rorschach in der Seminarhalle Rorschach sowie in der Wartegghalle Goldach aufgehängt.

**Preis:** CHF 600

**Laufzeit:** mind. 1 Jahr

Bei einer Vertragsdauer von mind. 2 Jahren sind die Herstellungskosten für die genormten Werbebanner im Preis enthalten. Ansonsten werden die Herstellungskosten dem Werbenden zusätzlich in Rechnung gestellt.

### Inserat im Vereinsorgan «Schlenzer»

Der «Schlenzer» ist das offizielle Vereinsmagazin des Handballclub Goldach-Rorschach. Es erscheint zweimal im Jahr und hat eine Auflage von rund 500 Exemplaren. Neben der Zustellung an sämtliche Vereinsmitglieder erfolgt auch ein Versand an die Sponsoren und Gönner unseres Vereines.

**Preis:** CHF 350 pro Jahr 1 Seite

CHF 250 pro Jahr ½ Seite

CHF 180 pro Jahr ¼ Seite

**Laufzeit:** mind. 1 Jahr



## Gönnerschaft

Wir suchen und pflegen aktiv den Kontakt mit Gönnern, die ihre emotionale Verbundenheit zum Handball und unserem Verein in Anerkennung unseres sozialen Beitrages über freiwillige Beiträge zum Ausdruck bringen. Der Begriff «Gönner» schliesst Passivmitglieder ein.

Es ist eine finanzielle Unterstützung an den HC Goldach-Rorschach zur Förderung des Sports und einer sinnvollen Freizeitbeschäftigung für Kinder, Jugendliche und Erwachsene.

**Beitrag Passivmitglied** CHF 30 p.a.

**Gönnerbeitrag** ab CHF 30.00 p.a.

Alle Gönner und Passivmitglieder werden an den Gönner- und Sponsoren Apéro eingeladen.

## Schlusswort

Handball zeichnet sich durch Schnelligkeit, Athletik und Dynamik aus und ist auch für Zuschauer eine sehr attraktive Sportart. Will man im Handball erfolgreich sein, braucht es nicht nur gute Einzelspieler, sondern auch ein gut funktionierendes Kollektiv. Dieses kollektive WIR-Gefühl möchten wir auch in der Vereinsführung und in der Zusammenarbeit mit unseren Sponsoren und Gönnern aktiv pflegen.

Haben Sie Fragen oder Unklarheiten zu unseren Angeboten, wünschen Sie angepasste oder andere Gegenleistungen oder haben Sie andere individuelle Sponsoring Vorstellungen? Gerne gibt Ihnen unser Sponsoring Verantwortlicher Auskunft:

### Stefan Eberle

Mobile: 076 414 10 10

E-Mail: [sponsoring@hcgoro.ch](mailto:sponsoring@hcgoro.ch)

Für eine nachhaltige partnerschaftliche Verbindung sind wir in der Lage unsere Angebote auf Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen. Wir haben immer auch ein offenes Ohr für innovative Ideen.

Gerne sind wir bereit, den Handballclub Goldach-Rorschach in einem persönlichen Gespräch vorzustellen.

Selina Müller & Joël Gianotti  
Präsident:in Handballclub Goldach-Rorschach

Stefan Eberle  
Leiter Sponsoring